

## POLITIKA SPOLEČNOSTI

Základem našeho konání je:

**obchodní politika** - „děláme jen to, co umíme a v čem jsme top“

- zaměřujeme se na skladování, vnitrostátní a mezinárodní distribuci zboží v oblasti FMCG
- garantujeme zákonné normy a požadavky na tyto činnosti
- rozvíjíme SW podporu našich činností s ohledem na zvyšování požadavků našich zákazníků – řízené sklady on – line, elektronické přijímání objednávek, používání RFID a PbV technologií, monitoring vozidel pomocí GPS ...
- jsme zákaznicky orientovaná společnost – každý nový požadavek od našeho zákazníka je pro nás novou výzvou
- každý zákazník je pro nás ten nejdůležitější – není nedůležitých zákazníků
- pro aktivně pracujeme se zákazníky na optimalizaci společných procesů a hledáme nové možnosti synergií – pravidlo win – win
- naší prioritou je poskytování maximálně kvalitních služeb, kvalitu kontrolujeme permanentně a formou vyhodnocování kvalitativních ukazatelů (KPI)

**politika kvality, řízení a jakosti**

- distribuujeme zdravotně nezávadné a bezpečné potraviny za trvalého dodržování požadavků legislativy, především zásad systému kritických bodů HACCP a zásad správné výrobní a hygienické praxe
- podporujeme zavedené systémy managementu kvality (QMS), životního prostředí (EMS) a managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (SMBOZP), které tvoří integrovaný systém řízení organizace
- neustále zlepšujeme efektivnosti integrovaného systému řízení, především prostřednictvím stanovených cílů, cílových hodnot, programů a kontrolních mechanismů
- zavedením projektu procesu neustálého zlepšování garantujeme neustálé zlepšování procesů
- neustále plánovitě zlepšujeme svůj environmentální profil při zachování a rozvíjení podnikatelských aktivit, předcházíme vzniku příčin možného poškození životního prostředí
- používáme bezpečnější technologie s minimem výskytu rizik
- prohlubujeme povědomí zaměstnanců v oblasti bezpečnosti práce a komunikujeme s veřejností v oblasti BOZP

**personální politika** – lidské zdroje jsou úspěchem naší společnosti

- systematicky pečujeme o rozvoj svých zaměstnanců a vedoucích pracovníků s cílem vybudovat odborné zázemí
- vyhledáváme talenty uvnitř společnosti
- komunikujeme a informujeme zaměstnance o dění ve společnosti formou pracovních porad, meetingů, informačních tabulí
- poskytujeme zaměstnanecké výhody

**politika investování do budoucnosti**

- k rozvoji firmy využíváme také spolupráci s vědeckovýzkumnými pracovišti, např. Univerzitou Pardubice, a to formou vědeckovýzkumných úkolů nebo diplomových prací

**politika marketingu a reklamy**

- marketingovou strategii tvoříme i za podpory externích spolupracovníků
- vytvořený koncept prezentace a reklamy dodržujeme (webové stránky, prezentace v odborných časopisech, billboardy, polepy na našich vozidlech apod.)

**politika sponzoringu** - „dáváme potřebným“

- celorepubliková a regionální působnost – podporujeme charitativní akce a konkrétní projekty zaměřené na pomoc dětem
- podporujeme nadační fondy zabývající se podporou ekonomicky slabých rodin v kritických životních situacích

Částka investovaná do sponzorství bude ve výši plného využití dle daňových výhod.

V Dašicích dne 1. ledna 2015



Ing. Robert Kuchar  
generální ředitel společnosti MD